



PMO for Strategy, Strategy for PMO

Piotr Ogonowski



Agenda

- Jak wygląda proces budowy strategii w praktyce?
- Jaka jest rola PMO przy budowie i wdrożeniu strategii?
- Warsztaty: strategia dla PMO

Czym jest strategia i po co ją tworzymy?



Wnętrze organizacji:

- Zasoby strategiczne
- Łańcuch wartości
- Kluczowe kompetencje
- ...

Bliskie otoczenie:

- Klienci
- Konkurencja
- Dostawcy
- Rynek pracy
- ...

Dalekie otoczenie:

- Polityka
- Ekonomia
- Społeczeństwo
- Technologia
- ...

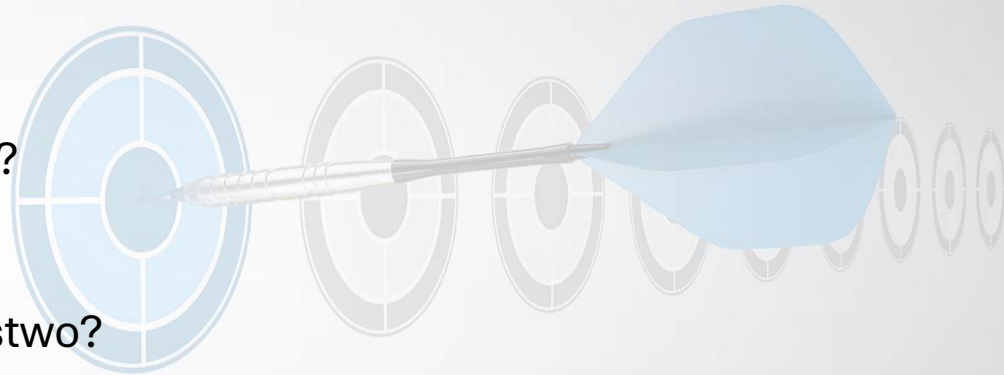
... a za 3-5-10 lat ...



Od wizji do celów i projektów

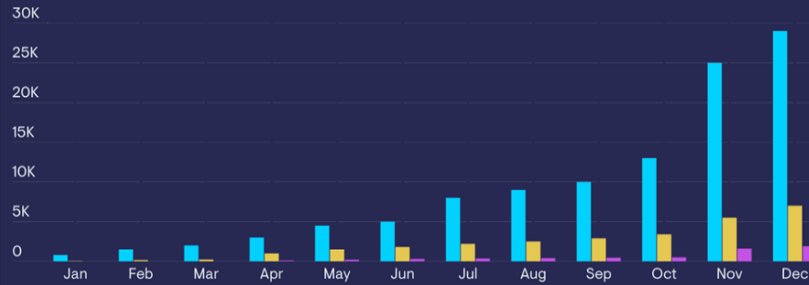


- ✓ Kim jestem, a kim chcę być?
- ✓ Chcę wierzyć w to co robię
- ✓ Chcę rozumieć po co to robię
- ✓ Jaką wartość wnoszę dla organizacji?
- ✓ Jaką wartość wnosimy w otoczenie?
- ✓ Jaką wartość wnosimy w społeczeństwo?
- ✓ W jakim kierunku zmierzamy?

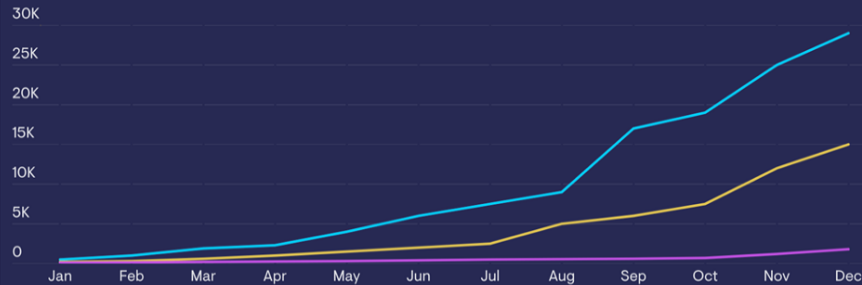


Projekty i usprawnienia procesowe

Assignments over time



Downloads over time

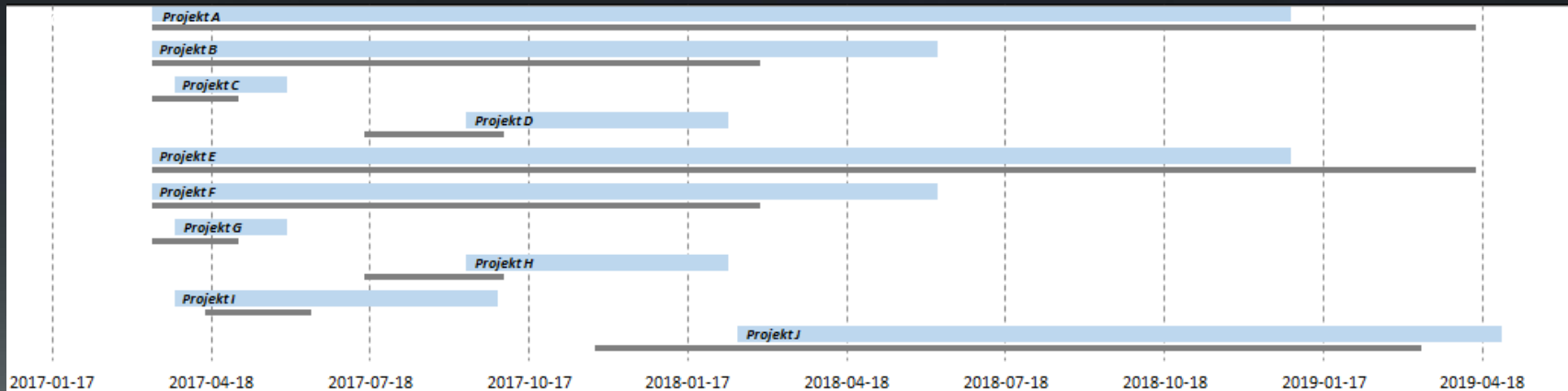


Karta Projektu Strategicznego

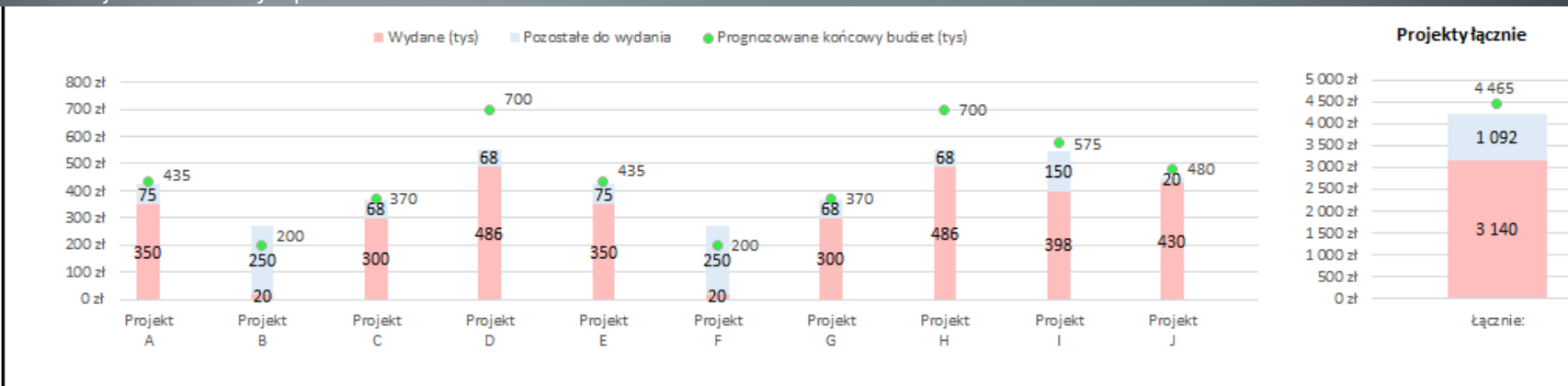
Nazwa projektu	ID Projektu	
Sponsor		
<small>TOP Manager</small>		
Kierownik Projektu		
<small>(imię, nazwisko, stanowisko, jedn. org.)</small>		
Cele projektu		
Opis korzyści biznesowych		
Główne produkty projektu		
Kluczowe ryzyka projektu		
Kamienie milowe projektu	<small>Początek projektu (data):</small>	<small>Szacowany koniec (data):</small>
Szacowany budżet projektu		
Uwagi	<small>(np. założenia, ograniczenia, wyłączenia, zasoby kluczowe dla kolejnej fazy)</small>	
Załączniki		

Roadmapa projektów i kontrola realizacji

Roadmapa projektów v.s. Plany



Realizacja budżetu w tys. pln.



Warsztat

Strategia dla PMO



